

Introducción a la redes sociales

Importancia y su relevancia actual

Objetivos

1. Comprender qué es lo que se entiende por redes sociales.
2. Tener una noción de como ha evolucionado en modelo o entendimiento de las redes sociales.
3. Conocer que significa el tener una perspectiva de redes sociales.

1. Qué es lo que se entiende por redes sociales

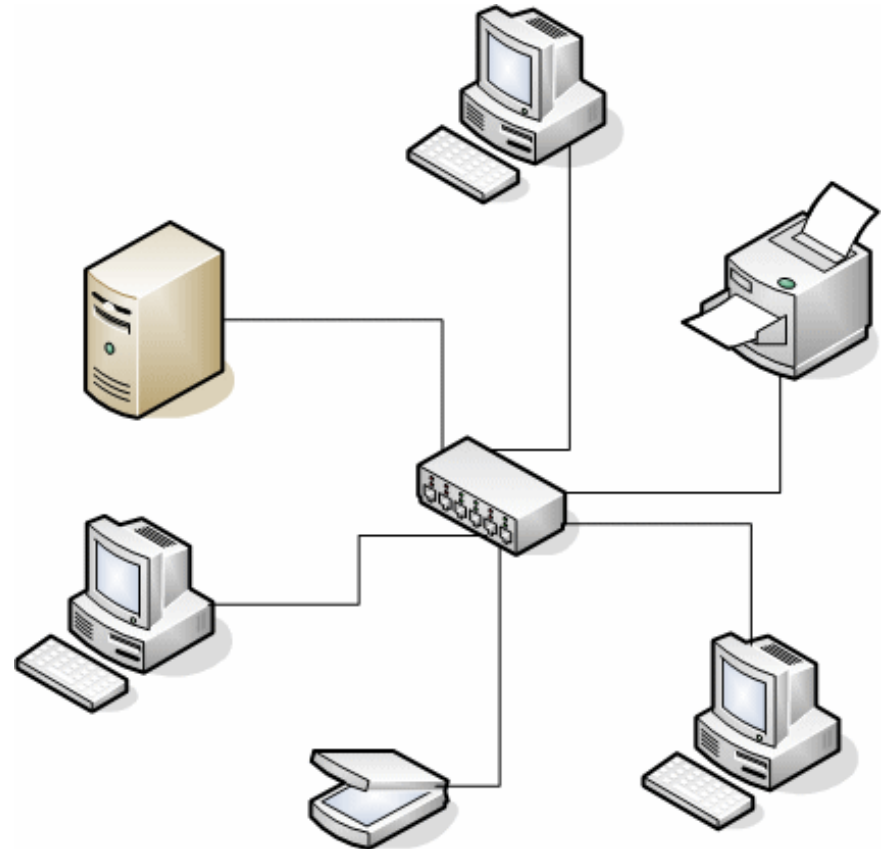
Una red

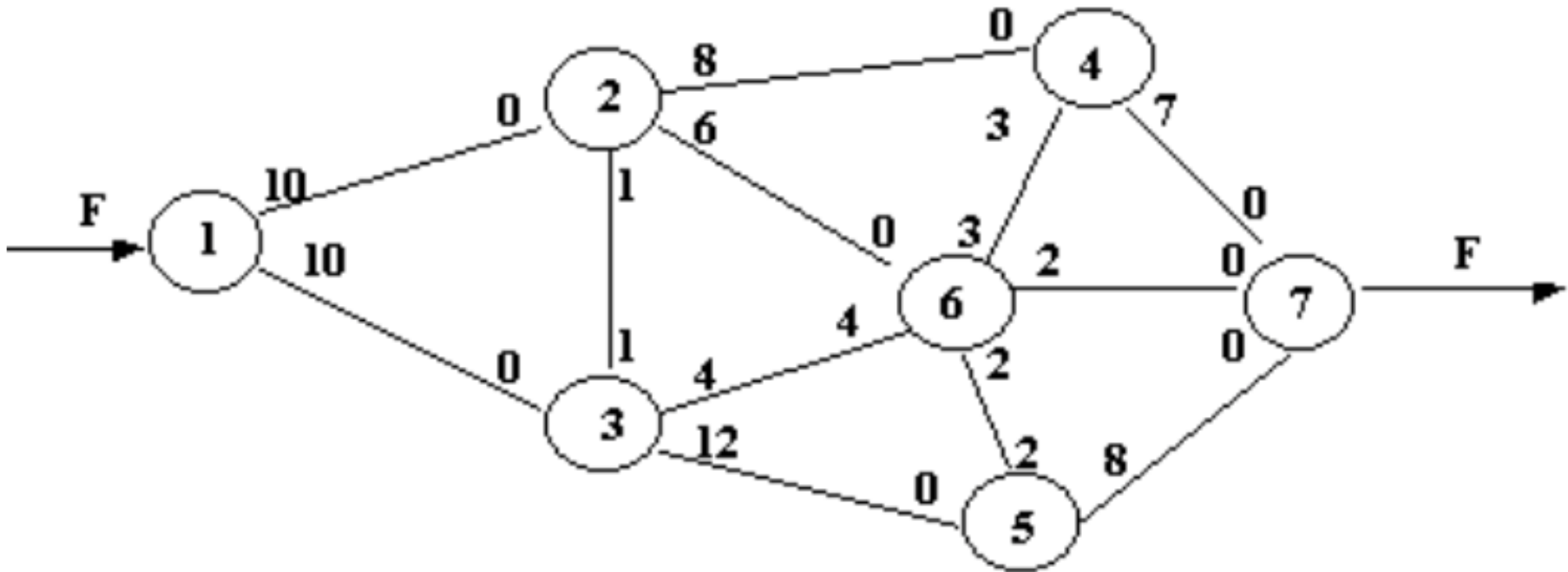
Aparejo hecho con hilos, cuerdas o alambres trabados en forma de mallas, y convenientemente dispuesto para pescar, cazar, cercar, sujetar, etc. (Real Diccionario de la Lengua Española).



Una red

Conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información (Real Diccionario de la Lengua Española).





Modelos de redes

Modelos de decisión. Optimización a través de minimizar una función de costo. Por ejemplo: ruta más corta, que tome menos tiempo, sujeta a restricciones de flujo.



Imagen de: <http://www.socialmediaexaminer.com/how-to-setup-a-social-media-business-strategy/>

Cuándo pensamos en las redes sociales:

¿Qué es lo primero que nos viene a la mente?

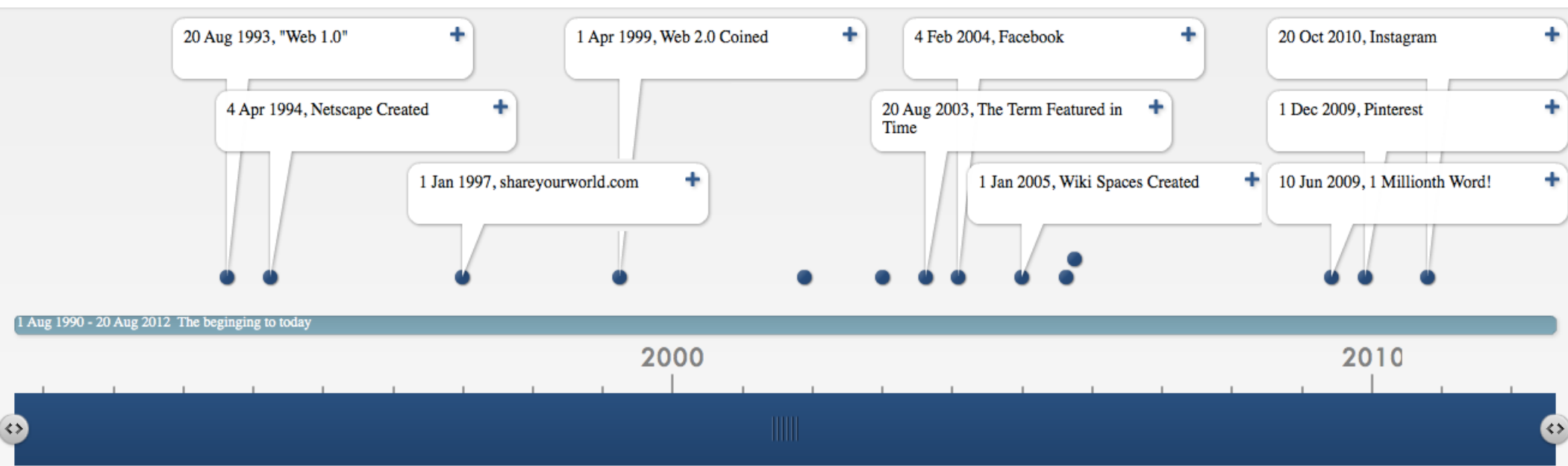
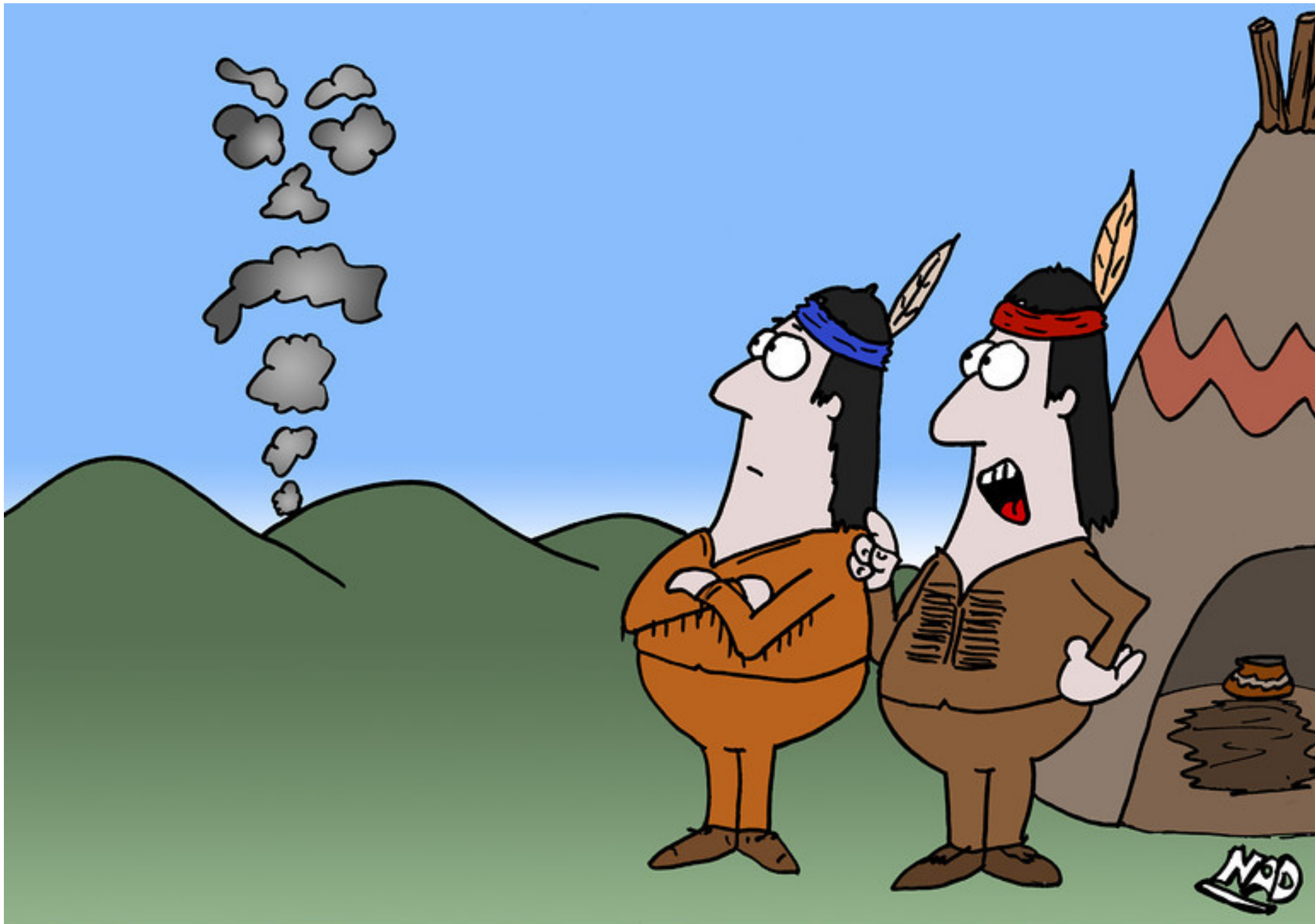


Imagen de: <http://www.timetoast.com/timelines/history-of-web-20>

Web 2.0

La interactividad en Internet es relativamente reciente



ES DE TU SUEGRA... PARECE QUE ESTA ENOJADA



Imagen de: <https://publishhistory.wordpress.com/2013/08/05/johannes-gutenberg-and-the-printing-press/>

Información

Cambios en la forma de comunicarnos



Imagen de: http://en.wikipedia.org/wiki/William_Tyndale

Biblia

Otro ejemplo de poner la información al alcance

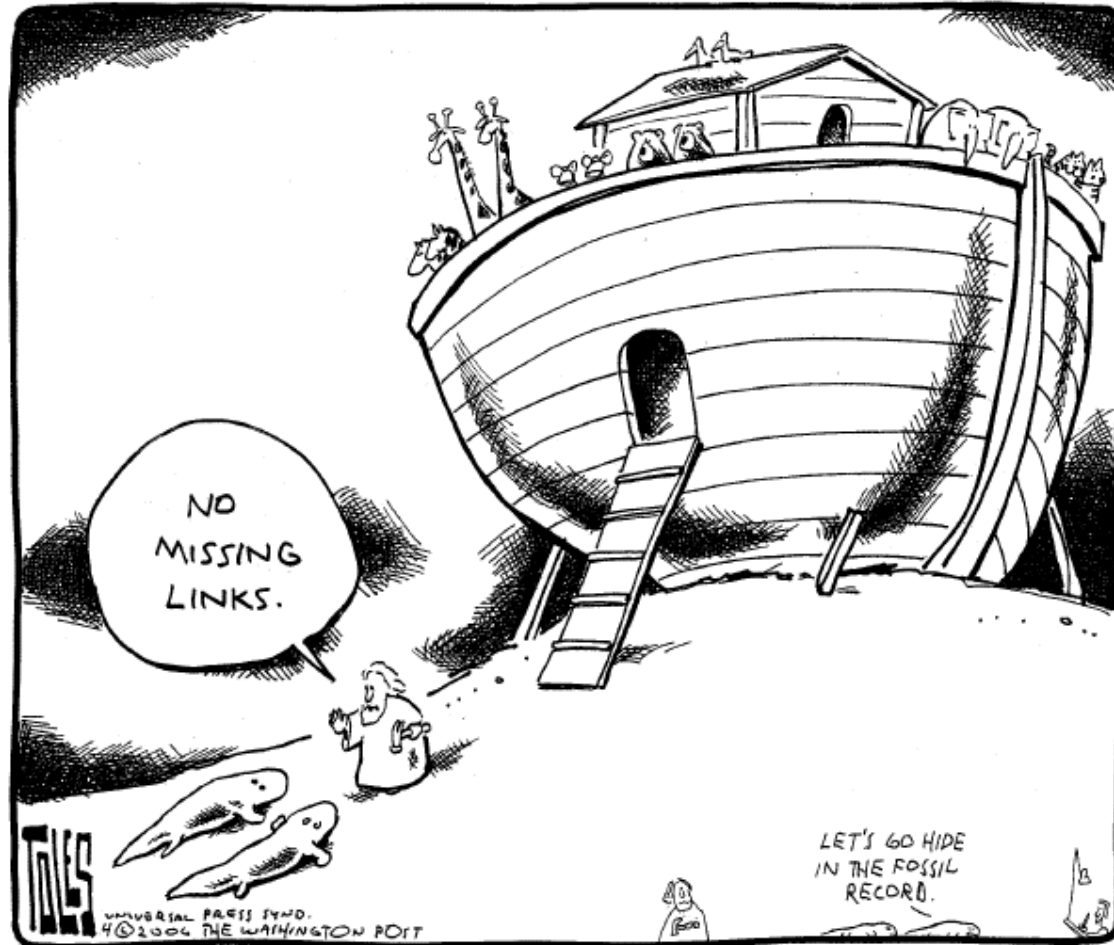


Imagen de: <http://www.channelingerik.com/wp-content/uploads/2013/05/03.gif>

Eslabón perdido

El efecto de las redes es otro

Perspectivas:
a) Individualista
b) Relacional

La perspectiva relacional

- Imperativo anticategórico, que rechaza cualquier intento de explicar la conducta humana o los procesos sociales exclusivamente en términos de atributos categóricos de los actores, sean estos individuales o colectivos.
- Las redes serían tanto constreñidoras como habilitadoras de las identidades de los actores. Dentro del análisis de redes sociales, la unidad de análisis básica no serían los individuos con sus atributos, sino los lazos y vínculos entre identidades.

Perspectiva del ARS

1. Los actores en todos los sistemas sociales se consideran “interdependientes en vez de independientes”.
2. Las conexiones entre actores son canales de comunicación, por donde fluyen afecto, amistad, entendimiento, etc.
3. La estructura entre estos actores tiene un efecto (endógeno) que facilita o complica determinadas acciones.
4. La configuración de la red, define la estructura económica, política y social del conjunto de actores (nivel meso).

Características fundamentales del ARS

1. El ARS parte de la intuición estructural de la existencia de lazos que ligan a los actores sociales.
2. Está basado en información empírica sistemática.
3. Hace amplio uso de imágenes gráficas, y
4. Utiliza modelos matemáticos y/o computacionales.

Consideraciones finales

Muchas gracias!