

El Poder de las redes sociales

Influencia social

- Obesidad
- Matrimonio y expectativas de vida
- Redes con un objetivo concreto Vs. redes espontáneas. Propiedades del mundo pequeño, se da en redes no diseñadas a propósito.
- Duncan Watts, con gente de todo el mundo.
- Difusión de la información.
- Influencia social: obesidad, tabaco, etc. Llega hasta una tercera persona.
- ¿Cómo se explica esta influencia social?
- Contagio entre personas. Hasta tres grados de influencia.
- James Fowler. Connected.
- Las redes sociales condicionan nuestras vidas.
- Lo que se difunde en las redes. Conexión o contacto. La estructura de la red también te afecta. Existe un efecto de contagio: nos afecta la gente con la que estamos directamente conectados.
- Más allá de su horizonte social.
- Epidemia de obesidad.
- Las personas que no pudieron dejar de fumar, perdieron amistades. Puedes pensar en otras formas de contagio social.
- No engordan de manera azarosa. 1 grado de separación. ¿A que se refiere con grados de separación?
- La felicidad es contagiosa.
- 30% casada con gente que nadie les había presentado.
- Las personas que te rodean ejercen una fuerte influencia sobre ti. Copiamos el comportamiento de otras personas.

Monday, February 2, 2015

- Emergencia, colectivo o grupo, Grafito o diamante, los átomos de carbono pueden estructurarse para generar uno u otro.
- Aldeas del paleolítico. Usuarios de FB 130. Número de Dunbar
- Dunbar: sugiere una limitación cognitiva al número de personas con las cuales uno mantiene relaciones sociales estables.
- Modelo Robinson Crusoe de las ciencias sociales.
- Redes en línea. Por primera vez lo ves. Se hace explícita la red.