

Análisis de Redes Sociales y Capital Social

La gran parte de las metodologías usadas en las ciencias sociales y el análisis de políticas están enfocadas observar y medir (cualitativa y/o cuantitativamente) unidades de estudio definidas como personas, eventos, casos, organizaciones, etc. Los atributos observados y medidos son aspectos evidentes de la unidad de estudio, por ejemplo: ingreso, nivel cultural, ubicación, posición (a favor ó en contra respecto a un acontecimiento), etc. El estudio de redes, por otra parte, se basan aspectos que son menos obvios (aunque no por eso menos importantes), las relaciones o conexiones que existen entre las unidades de estudio. Es fácil estudiar al individuos, por ejemplo los atributos personales de un grupo de alumnos, pero la estructura social del grupo no es tan evidente ¿Serán iguales dos grupos con las mismas características sociodemográficas, pero diferente estructura social? La respuesta corta es no. A esto responde el Análisis de Redes Sociales (ARS) examina como la estructura de las relaciones sociales influye en la asignación de recursos, restringe comportamientos y actitudes e influye en nuestra toma de decisiones.

Las redes sociales siempre han existido e influido en nuestras vidas y sociedad. La diferencia es que hoy en día se han vuelto más explícitas.

Esta parte del curso está orientarte a brindarte los conocimientos generales y las habilidades prácticas para identificar problemas abordables bajo este enfoque.

Objetivo general

Introducir la perspectiva del estudio de redes sociales y su aplicación al estudio y entendimiento de problemas actuales

Requerimientos

Para este curso el alumno debe de poseer habilidades básicas en el uso de la computadora (plataforma Windows o Mac). Nivel de lectura y comprensión del idioma Inglés. En el curso se aplicaran conocimientos básicos de algebra lineal y estadística (descriptiva). Las 18 horas de este modulo no contemplan el tiempo que el alumno debe de dedicar a leer las lecturas que se proporcionan ni la investigación y ejercicios de para realizarse o continuarse fuera del tiempo del curso.

El docente proporcionara en forma electrónica todas las lecturas. Éste puede también cambiar y proponer lecturas más pertinentes durante el curso.

Competencias

Al final de que el alumno complete satisfactoriamente las 6 sesiones de 3 horas cada una, deberá ser capaz de:

1. Identificar problemas abordables desde la perspectiva de redes sociales y capital social.

2. Saber identificar las ocasiones en las que sea factible y adecuado el empleo de las metodologías del ARS en un diseño de investigación.
3. Saber elaborar un ensayo o escrito que utilice los conceptos básicos del ARS con la teoría del capital social.
4. Saber diseñar instrumentos para construir una red social.
5. Conocer, encontrar, descargar, instalar y manejar las opciones de programas de software para el ARS.
6. Analizar e interpretar datos relacionales. Obtener medidas descriptivas y generar productos visuales (gráficas).
7. Debatir y discutir temas relacionados con redes sociales y capital social.
8. Tener claro un plan de autoformación continua en el tema.

Temas

1. Introducción a las redes sociales, importancia y su relevancia actual (Lozares-Colina 1996; Miceli 2006)
2. Redes sociales como proxy de capital social (Hardin 1968, Della 2001, Kollock 1998, Kollock 2005 (Video))
3. Descripción del cuerpo teórico del ARS (el año de los artículos no se relaciona con el desarrollo en el tiempo (“*timeline*”) del cuerpo teórico)
 - 3.1 Modelo de equilibrio o balance social (Heider, 1946)
 - 3.2 Homofilia social (McPherson et al 2001, Lozares y Miquel, 2011)
 - 3.3 Propinquidad (vecindad física)
 - 3.4 Capital social y desarrollo (Woolcock and Narayan, 2000)
 - 3.5 La fuerza de los lazos débiles (Granovetter 1973)
 - 3.6 Costos de transacción (Coase 1937)
4. Introducción al uso de programas de software de análisis y visualización de redes sociales (Laboratorio de computo)
 - 4.1 Programas licenciados
 - 4.2 Programas de código abierto
5. Diseño metodológico para el ARS
 - 5.1 Topología social y conceptos básicos de la teoría de grafos
 - 5.2 Definición de la unidad de estudio (Wasserman and Faust 1994; Marsden 1990)
 - 5.3 Estructura de la base de datos (simulación) (Laboratorio de computo)
 - 5.4 Fuentes de datos relacionales
 - 5.4.1 Datos de primera mano
 - 5.4.2 Fuentes indirectas o secundarias
6. Análisis descriptivo de redes sociales (Laboratorio de computo)
 - 6.1 Operaciones matriciales
 - 6.1.1 Matrices
 - 6.1.2 Ingresar y cargar una matriz
 - 6.1.3 Graficar una matriz
 - 6.1.4 Dicotomizar una matriz

- 6.1.5 Permutar una matriz
- 6.1.6 Matriz de modo 2 (afiliación)
- 6.1.7 Crear una matriz de atributos
- 6.1.8 Cargar atributos a la imagen
- 6.2 Indicadores estructurales
 - 6.2.1 Reciprocidad
 - 6.2.2 Transitividad
 - 6.2.3 Densidad
 - 6.2.4 Distancia geodésica
 - 6.2.5 Cohesión
- 6.3 Indicadores posicionales
 - 6.3.1 Centralidad de grado
 - 6.3.2 Centralidad cercanía
 - 6.3.3 Centralidad de intermediación
 - 6.3.4 Cliques
 - 6.3.5 N-cliques
- 7. Aplicaciones de la redes sociales (temas selectos)
 - 7.1 Gobierno en la era de las redes sociales (King et al 2013; Pearce 2014; Weltevrede et al 2014)
 - 7.2 Capital social personal “Social networking” (Baron and Markman 2000)

Evaluación

- Asistencia (horas) 5%
- Ética y conducta 5%
- Participación en clase (discusión de lecturas) 10%
- Participación en foro 10%
- Ensayos y trabajos 30%
- Laboratorios 40%

NOTA: después del plazo de entrega los trabajos tienen una vida media de 1 día (valor $\times 1/2^{\text{\#días de retraso}}$)

Ética y conducta

Se espera que el estudiante se desenvuelva con respeto a sus compañeros y al docente. Participe con humildad académica y respeto a las ideas de los demás. Qué observe reglas de cortesía tales como apagar el celular (evitar el mensajeo), poner atención al docente y a la participación del resto de sus compañeros y ser puntual en los cursos.

Bibliografía

- Baron R. A., and Markman G. D. (2000) Beyond social capital: How social skills can enhance entrepreneurs' success. *Academy of Management Executive*. P 106-115
- Coase, R.H. (1937) The Nature of the Firm. *Economica*; 4 (16): 386–405

- Granovetter, M. (1973). The Strength Of Weak Ties. *American Journal of Sociology* 78, 1360-80
- Hardin, G. (1968) The tragedy of the commons. *Science*; Vol. 162. pp. 1243—1248
- Heider F. (1946) Attitudes and Cognitive Organization. *The Journal of Psychology*. 21, 107-112
- King G., Pan J., and Roberts M. E. (2013) How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression. *American Political Science Review*. Vol. 107, No. 2 (May)
- Kollock, P. (1998) Social dilemmas: the anatomy of cooperation. *Annu. Rev. Sociol*; 24:183-214
- Lozares-Colina, C. (1996) La teoría de redes sociales. *Revista de Sociología*. No. 48. P. 103-126. Disponible en línea: <http://ddd.uab.cat/record/53049/>
- Lozares-Colina., y Miquel-Verd J. (2011) De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa. *REDES-Revista Hispana para el análisis de redes sociales*. Vol. 20 #2 (Junio)
- Marsden, P. V. (1990) Network Data and Measurement. *Annual Review of Sociology*; 16, 435-463
- McPherson M., Smith-Lovin L., and James M. Cook (2001) Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. *Annual Review of Sociology*, Vol. 27 (2001), pp. 415-444
- Miceli J. E. (2006) La ciencia de las redes. *REDES-Revista Hispana para el análisis de redes sociales*. Vol. 10 #10 (Junio)
- Pearce K. (2014) Two Can Play At That Game: Social Media Opportunities in Azerbaijan for Government and Opposition. *Demokratizatsiya* 22 (1), 39-66
- Wasserman, S., and Faust, K. (1994). "Social Network Analysis: Methods and Applications." Cambridge: Cambridge University Press. Chapter 2: Social Network Data: Collection and Applications
- Weltevrede E., Anne Helmond and Carolin Gerlitz (2014) The Politics of Real-time: A Device Perspective on Social Media Platforms and Search Engines. *Theory, Culture & Society*. Vol. 31(6) 125–150
- Woolcock, Michael, and Deepa Narayan (2000) "Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy" *World Bank Research Observer* 15(2): 225-250