

Métodos y Metodología

Seminario de Investigación 2022/1
El Colegio de Sonora
Prof. Alan Navarro

Puntos a tratar

- Diferencia entre métodos y metodología.
- Los enfoques cuantitativo, cualitativo o mixto.
- Justificar su utilización.
- Explicar diseño y adaptación.
- Limitaciones.



Métodos
La realidad observada

**Lo que queremos
entender y explicar**

Metodología

Justificamos la selección de los métodos en el contexto de nuestra investigación.
Todo el conjunto de métodos en forma sistémica; su validez, credibilidad, precisión.
Replicabilidad del estudio.
Características de la muestra o fenómeno estudiado.
Podríamos aplicar correctamente un método, pero pudiera no aportar mucho a la luz del diseño de investigación planteado.

Validez:

Podemos definir la validez como el grado en que la investigación ha medido lo que se propuso medir.

Validez externa:

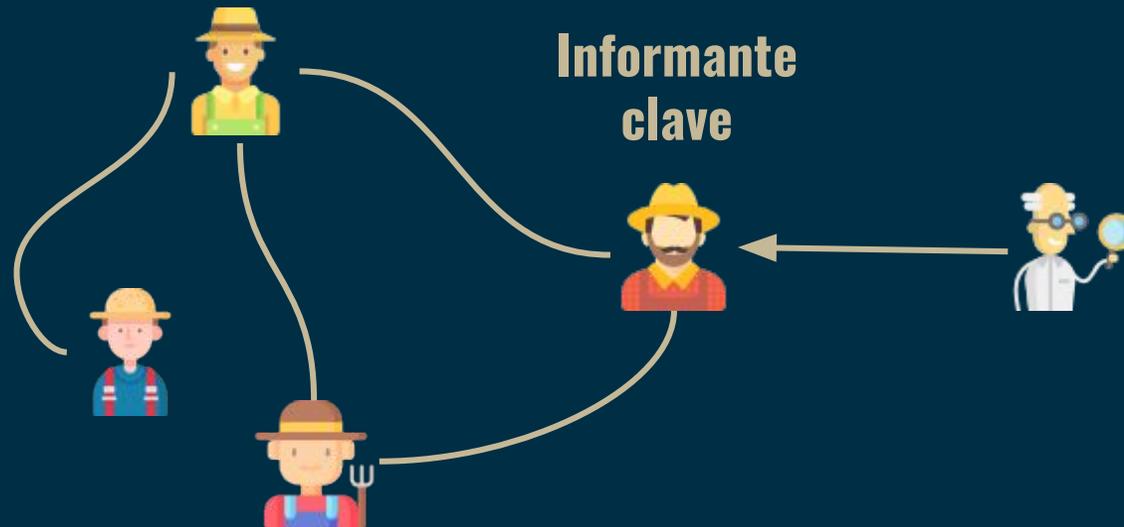
La validez externa o confirmación es la capacidad de transferir los resultados a otras situaciones o de generalización.

Fuentes: [2]

Validez interna en la investigación cualitativa:

- Interpretaciones derivadas de los datos.
- Cuestionar la existencia de posibles explicaciones alternativas.
- Triangulación, comparación, cruzar datos.
- Métodos claros.
- Precisión conceptual, evitar vaguedades y ambigüedades.
- Revisitar informantes.
- Sesgo de selección de informantes clave.
- Permanencia prolongada del investigador en el contexto social estudiado.
- Incluir y buscar explicar casos raros y contradictorios.
- Grabar y transcribir textualmente las entrevistas.

Sesgo de selección

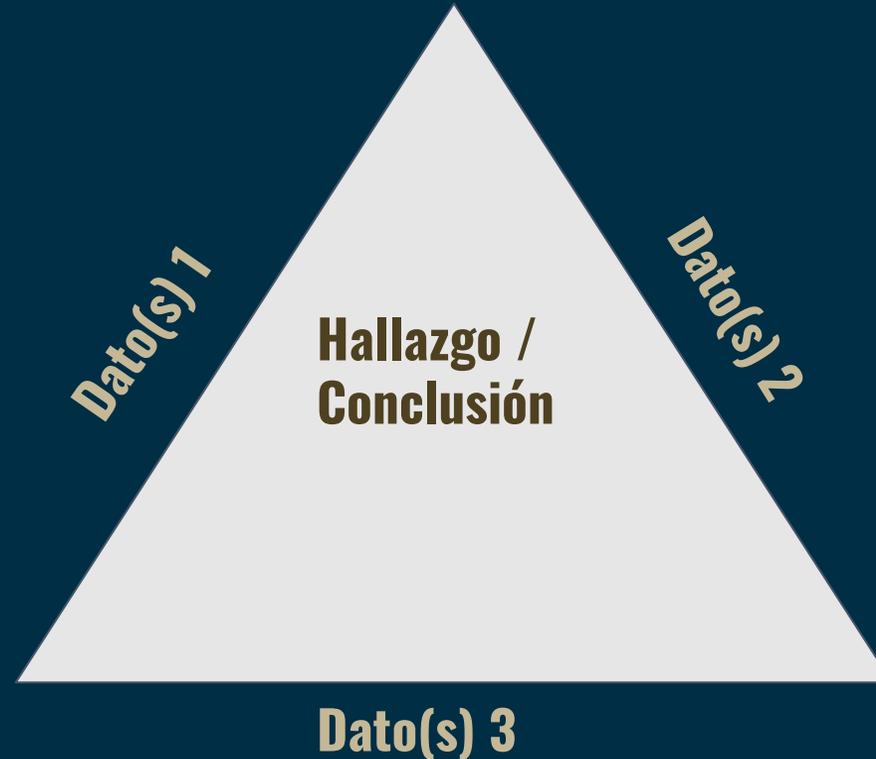


Sesgo de selección

Informante
clave

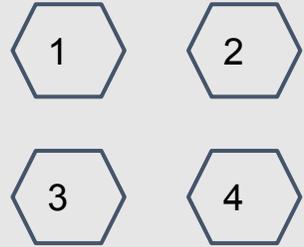


Triangulación

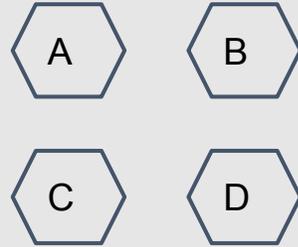


Datos de diferentes fuentes; a diferentes tiempos; recolectados desde diferentes metodologías.

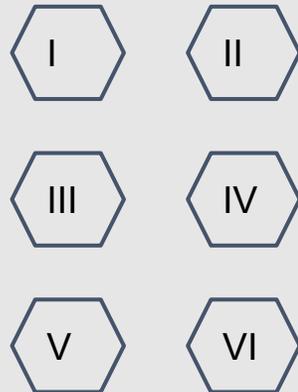
Preguntas de investigación



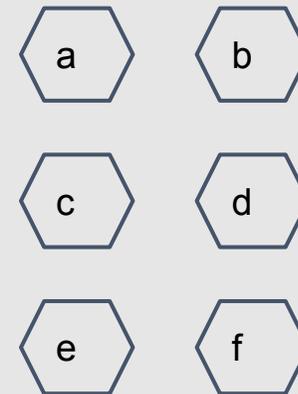
Metodología

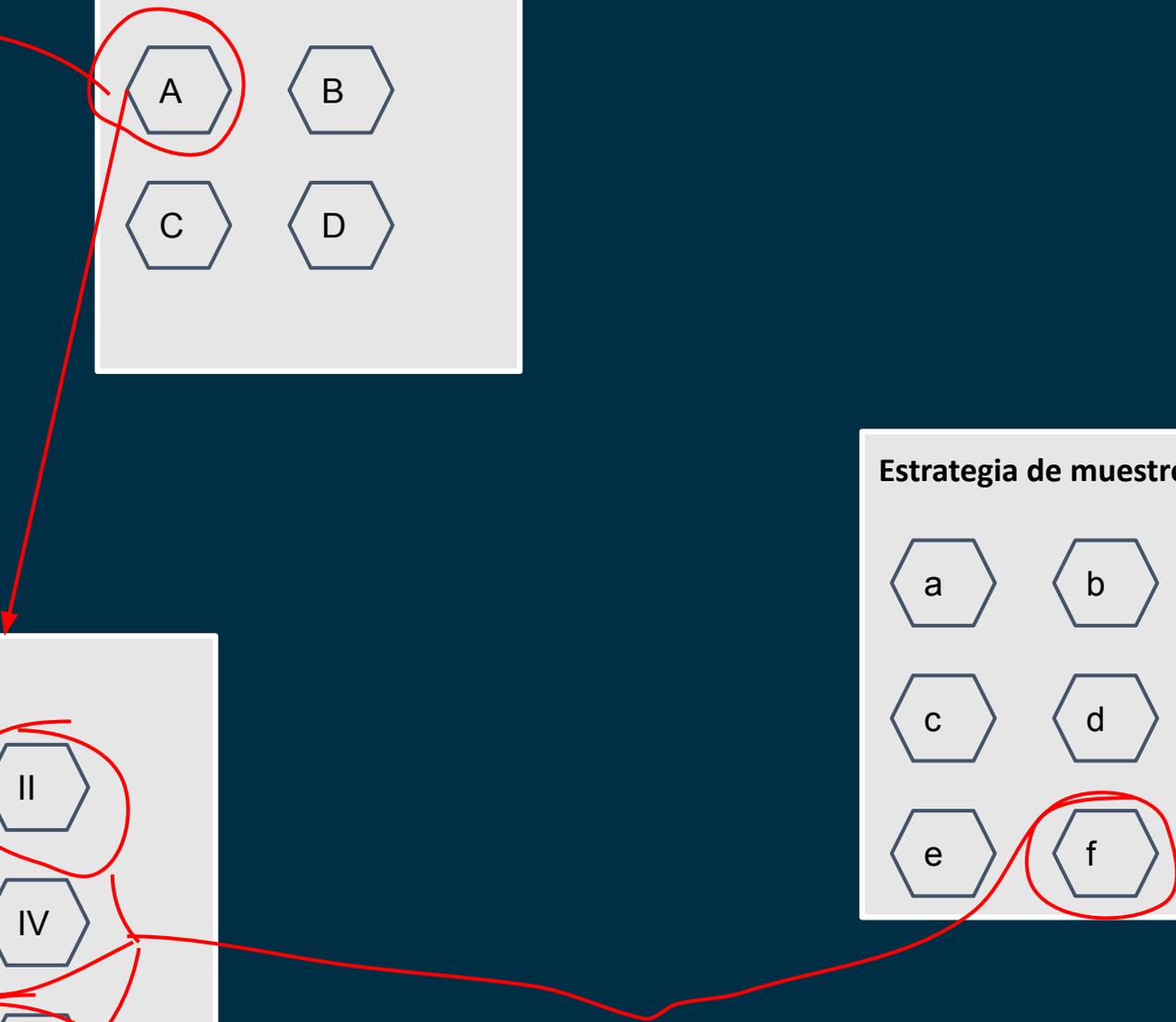
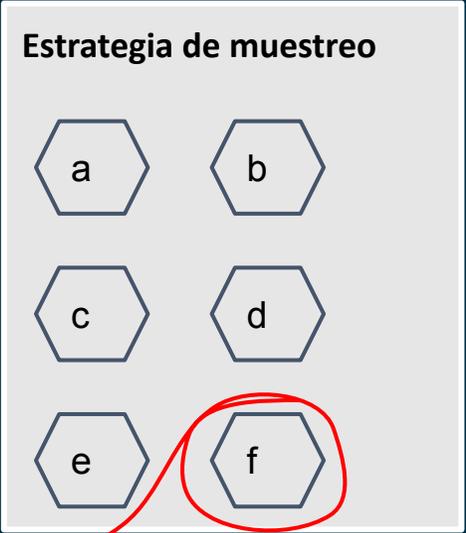
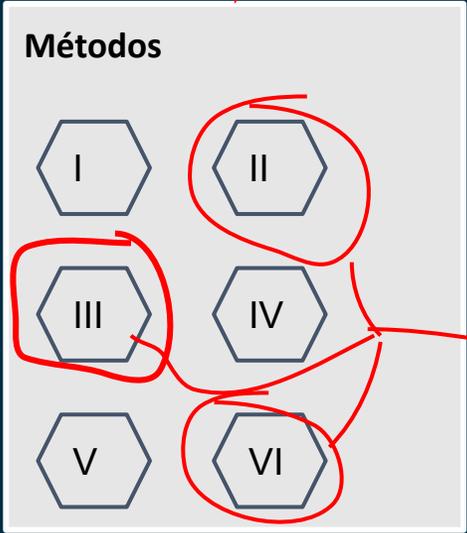
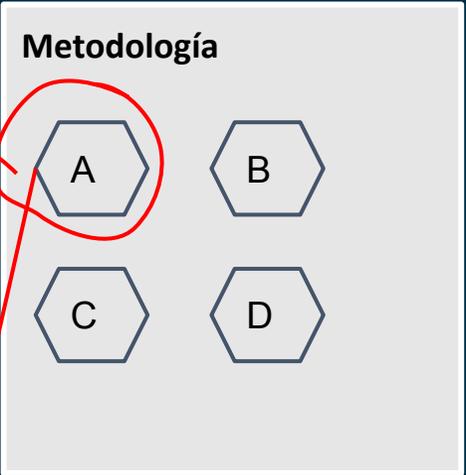
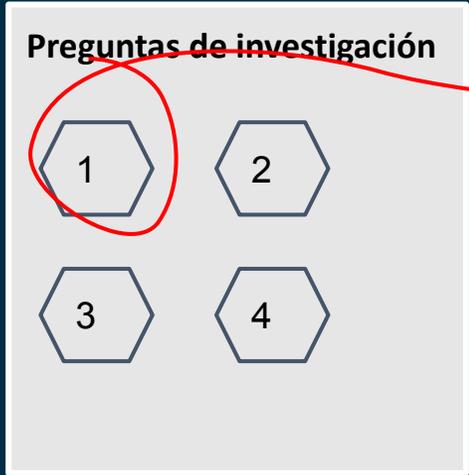


Métodos



Estrategia de muestreo

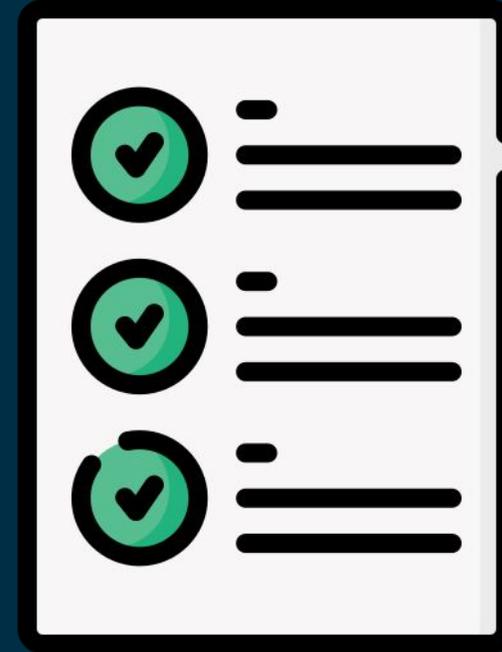




Métodos



Metodología





“Si tu única herramienta es un martillo, tiendes a tratar cada problema como si fuera un clavo”

- Abraham Maslow

Justificar la utilización de los métodos

- Es trabajo del investigador brindar una explicación convincente al lector/dictaminador sobre la pertinencia de cada método usado.
- En su conjunto y de manera sistémica; todos los métodos adaptados y operacionalizados; aplicados al contexto de estudio; conforman la metodología de la investigación.
- El lector va evaluar ésta en términos de su validez (interna y externa).
- En qué medida, si se quisiera replicar este estudio, digamos en otro caso, produciría resultados comparables.

Diseño cualitativo:

“... cabe señalar que cada estudio cualitativo es por sí mismo un diseño. Es decir, no hay dos investigaciones cualitativas iguales (son, como hemos dicho, “piezas artesanales del conocimiento, hechas a mano”, a la medida de las circunstancias).”

Puede haber estudios que comparan diversas similitudes, pero no réplicas, como en la investigación cualitativa.

Fuentes: [1]

Diseño cualitativo:

Queremos conocer, comprender y entender un proceso, evento, hecho o fenómeno; complejo y con propiedades emergentes; conocimiento tradicional que solo está registrado en la memoria de agentes locales. Cultura, tradición, usos y costumbres.

No podemos tener una comprensión total sin esta información que proviene de entrevistas y observación directa.

Cualitativo (dato)

¿Qué pasa si quiero conocer?

- El punto de vista de las personas.
- Sus experiencias.
- Lo que dicen/opinan los expertos.
- Lo que ellos entienden/saben.

Diseño cuantitativo:

Podemos definir variables medibles relacionadas con un fenómeno estudiado. Estimar estadísticas descriptivas e inferenciales. De cierta manera las observaciones las podemos tratar en forma numérica. Medible en intervalos, en forma nominal (categorías) y ordinal. Se pueden compilar repetición de observaciones en tablas de datos. También podemos generar datos espaciales, elementos geográficos: líneas, puntos, polígonos y mallas (ráster), que además de las dimensiones espaciales pueden almacenar datos.

Diseño cuantitativo:

1. ¿Cómo vas a generar tus datos? Datos primarios.
2. ¿Usarás una base de datos creada para otro propósito? Datos secundarios. Por ejemplo datos de INEGI.
3. ¿Experimentos?

Diseño cualitativo: Población y muestra:

En el enfoque cuantitativo, es común buscar tener una muestra aleatoria y representativa. Esto aleja más la mano (sesgada) del investigador del proceso de investigación.

Sin embargo, en el enfoque cualitativo, sabemos que esto no es posible.

Sin embargo, vienen las críticas siempre sobre ¿cómo se seleccionan los casos y los participantes?

La respuesta corta es que se eligen esos casos por conveniencia y facilidad de acceso. También, por ser una arena donde se desarrolla un problema de investigación (por ejemplo, un problema público).

Diseño cualitativo: Muestra y tamaño

“No hay reglas para decidir el tamaño de la muestra, y si hubiera que enunciar alguna, esta sería: “todo depende”. Depende del propósito del estudio, de lo que resulta útil para lograrlo, de lo que está en juego, de lo que lo hace verosímil, y en última instancia, incluso de lo que es posible”.

Fuentes: [3]

¿Por qué se seleccionó el caso de estudio?



Fuentes: [4]

Diseño cualitativo: Muestra y tamaño

“Otra característica de este tipo de procedimiento es que el tamaño de la muestra no se conoce al inicio, sino sólo cuando la indagación ha culminado. El diseño de muestreo orienta la forma en la que empieza a buscarse a los participantes, pero su incorporación se hace en forma iterativa, de acuerdo con la información que va surgiendo en el trabajo de campo”.

Fuentes: [3]

Diseño cualitativo: Muestra y tamaño

Muestra no probabilística o dirigida: Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

Muestra probabilística: Requiere de un listado o marco muestral. Dentro de éste, la selección es aleatoria.

Fuentes: [1]

Diseño cualitativo: Selección de participantes

La principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos en información ... identifica 10 tipos de muestreo: Extremo o de casos desviados, de variación máxima, homogéneo ... en cadena o bola de nieve, según un criterio lógico, de casos confirmatorios o disconfirmatorios, de casos políticamente importantes y el de casos por conveniencia.

Fuentes: [5]

Diseño cualitativo: Selección de participantes

Casos extremos: Son ricos en información a causa de que son inusuales o especiales en alguna forma.

Variación máxima: Casos usuales o reconocidos como tales.

Homogéneos: Grupo de participantes que tienen algo en común. Útil para grupos focales.

Bola de nieve: Un informante me va llevando a los otros; generador de nombres.

Conveniencia: Facilidad y disponibilidad (a bajo costo) para el investigador.

Políticamente relevantes: La posición de poder de un actor y las decisiones que debe de tomar.

Fuentes: [5]

Diseño cualitativo: Muestra y tamaño:

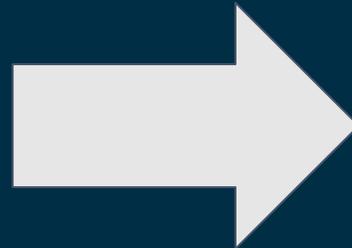
“¿Hasta dónde continuar recabando información, entonces? Dice Morse: el precepto exige recolectar datos hasta que ocurra la saturación. Pero ¿qué significa saturación? ¿cuáles son sus fundamentos y sus principios? En el ámbito de la investigación cualitativa se entiende por saturación el punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos. Mientras sigan apareciendo nuevos datos o nuevas ideas, la búsqueda no debe detenerse”.

⚠ Considerando que se tiene un buen diseño de investigación ⚠

Fuentes: [3]

Limitaciones:

- Falta de tiempo.
- Financiamiento.
- Limitaciones para analizar los datos.
- Acceso al caso de estudio y/o participantes.
- Otros.



- Justificar la ocurrencia de limitaciones.
- Acciones para mitigar sus efectos en el desarrollo y validez del trabajo.
- Después de estas limitaciones; el trabajo aún hace aportes con valor.

Diseño mixto

- Los datos numéricos sólo ofrecen una mirada parcial del fenómeno de estudio.
- No nos permiten comprender qué es lo que está pasando. Los procesos sociales, económicos e institucionales que crean los patrones, relaciones causales, diferencias entre categorías, etcétera; comúnmente analizadas cuantitativamente.
- Nos quedamos con un buen análisis y con resultados; pero, incapaces de poder explicar cómo es que estos valores (indicadores por ejemplo) se generan.

Fuentes: [3]

Muchas gracias ¿Preguntas?



Prof. Alan Navarro

Fuentes consultadas

- [1] Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta). México: McGraw-Hill.
- [2] Vega Moreno, M. del C. (2004) Evaluación de la animación sociocultural en el ámbito rural, en la comunidad de Madrid. En: Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural: Aplicaciones prácticas. Narcea Ediciones, España.
- [3] Martínez-Salgado, C. (2012) El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias.
<https://www.scielo.br/j/csc/a/VgFnXGmqhGHNMBsv4h76tyg/?format=pdf&lang=es>
- [4] <https://heraldodemexico.com.mx/espectaculos/2020/8/1/el-chavo-del-8-asi-fue-la-muerte-de-jaimito-el-cartero-en-el-set-como-chespirito-lo-encontro-534.html>
- [5] Quintana Peña, A. (2006) Metodología de Investigación Científica Cualitativa. Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.) (2006). Psicología: Tópicos de actualidad. Lima: UNMSM. <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>



Prof. Alan Navarro