



GESTION DE REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL (1)

Alan Navarro

Centro de Estudios en Gobierno y Asuntos Públicos



Imagen de: <https://www.apsense.com>



I. INTRODUCCIÓN

The Emperor's New Clothes *by Hans Christian Andersen*



¿Qué es esto de “Actores Sociales y gestión de territorios”?

- **Actor social:** individuo, grupo, organización o institución que actúa en representación de sus intereses con el propósito de realizarlos. Cada actor es un espacio local, cuenta con cierta posición, cantidad de poder y capacidades de oportunidad para obtener sus objetivos, dentro de un contexto de relaciones y sistemas complejos de interacciones. Para realizar sus intereses deberá formular propuestas y negociarlas.

¿Qué es esto de “Actores Sociales y gestión de territorios”? (Cont...)

- **Territorio:** porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc. Término que comprende una jurisdicción.

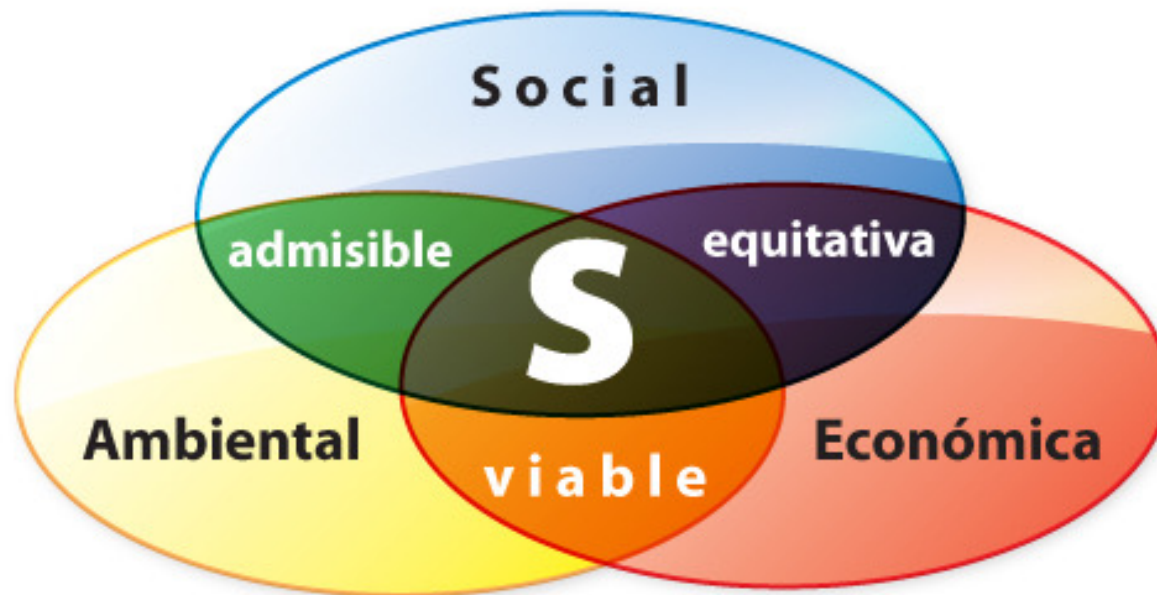
Fuente: Real Academia de la Lengua Española

- **Gestión:** acción ó efecto de gestionar. **Gestionar:** hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

Fuente: Real Academia de la Lengua Española

¿Negocio o deseo?

- Desarrollo económico sostenible



Gestión de redes para el desarrollo territorial

- **Territorio:** cuenca o acuífero
- **Desarrollo:** uso sostenible del agua
- **Gestión:** actividades (esfuerzo) encaminadas a apropiarse el agua.
- **Actores sociales:** usuarios del agua.



Fuente: Plaza Sésamo, Modificado por Alan Navarro

Objetivos

1. Entender la relación que hay entre el capital social y desarrollo.
2. Relacionar el concepto de capital social y redes.
3. Desarrollar y entender: “gestión de redes para el desarrollo territorial”

Lecturas a discutir

1. **Woolcock, Michael, and Deepa Narayan** (2000)
"Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy" *World Bank Research Observer* 15(2): 225-250
2. *Redes Sociales y la creación del Capital Social*, **Marina Della Giusta**, 2001
3. *La Gestión del Agua a través de los COTAS en México, Análisis de su Gestión en cuatro estudios de caso.*
Cisneros-Estrada (2008)

Michael Woolcock

- Desde 1998 Líder en la especialidad de Desarrollo Social, trabaja en el grupo de Investigación para el Desarrollo del Banco Mundial. También es profesor de medio tiempo de la Escuela de Gobierno “Kennedy” en la Universidad de Harvard donde imparte la clase de “Política pública”. Es de nacionalidad Australiana y tiene un Doctorado en Sociología.



Deepa Narayan

- Escritora y consultora internacional independiente. Originaria de la India. Posee 25 años de experiencia trabajando para ONU, Banco Mundial y diversas ONGs.
- Tiene su propio sitio en <http://deepanarayan.com>



Marina Della Giusta

- Profesora asociada de la Universidad de Reading (Berkshire, Reino Unido). Economista, sus áreas de interés son la economía social y conductual. El 2008 publicó un libro que se llama “La Economía de las Redes”



Xóchitl Cisneros Estrada

- Investigadora del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA).





II. CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO

¿Qué es Capital Social?

*“I shall not today attempt further to define the kinds of material I understand to be embraced within that shorthand description [“hard-core pornography”], and perhaps I could never succeed in intelligibly doing so. **But I know it when I see it**, and the motion picture involved in this case is not that”*

378 U.S. at 197 (Stewart, J., concurring)

Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/I_know_it_when_I_see_it

¿Qué es Capital Social? (Cont ...)

- Es un concepto amplio.
- Multidimensional.
- Multinivel.
- Es fácil confundir causas (acciones que lo generan), consecuencias (valores intrínsecos y funcionales).
- Difícil conceptualizarlo como una forma de capital.

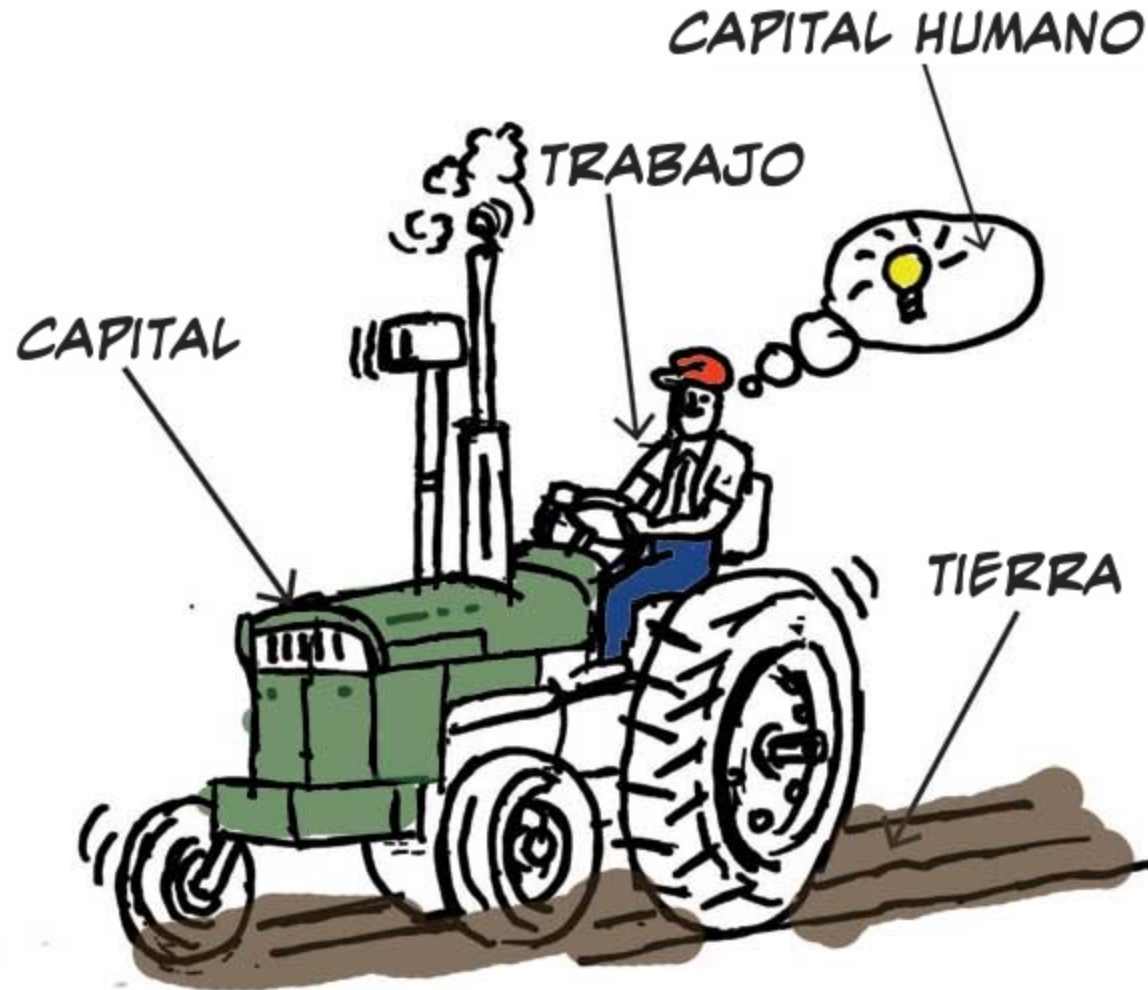
¿Qué es Capital Social? (Cont ...)

- **Bourdieu (1985)** es la suma de recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones de reconocimiento mutuo más o menos institucionalizadas.
- **Coleman (1990)** recursos socio estructurales que constituyen para el individuo un activo de capital y facilitan ciertas acciones de los individuos que están en la estructura.
- **Putman (1993a)** el capital social esta constituido por aquellos elementos de las organizaciones sociales, como las redes, las normas y la confianza que facilitan la cooperación para beneficio mutuo. El trabajo conjunto es más fácil en una comunidad que tiene un acervo abundante de capital social.

¿Qué es Capital Social? (Cont ...)

- El ***Social Capital Interest Group (2001)*** lo define como:
- “El capital social es fruto de las relaciones sociales y consiste en la expectativa de beneficios derivados del trato preferencial entre individuos o grupos”

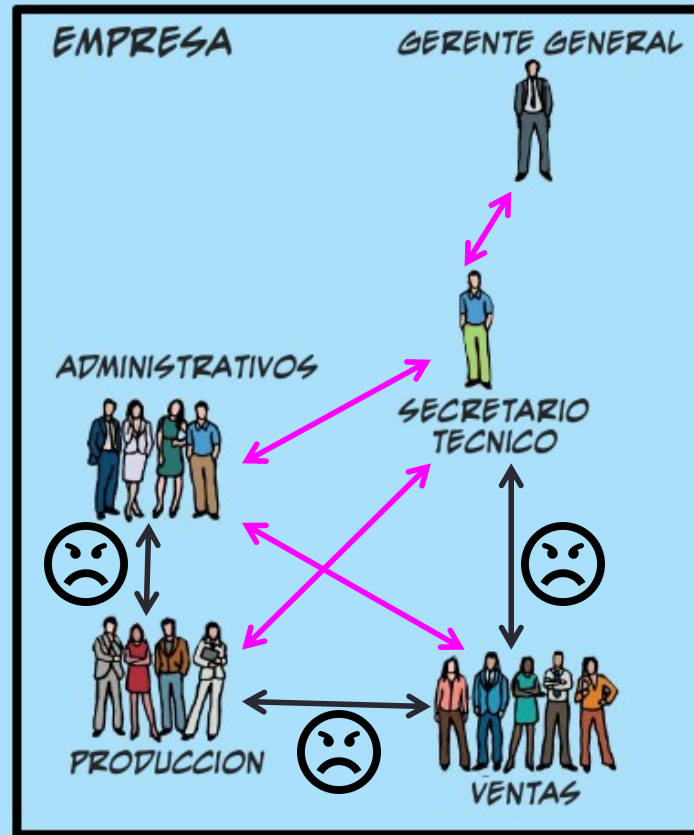
Capital social como factor productivo



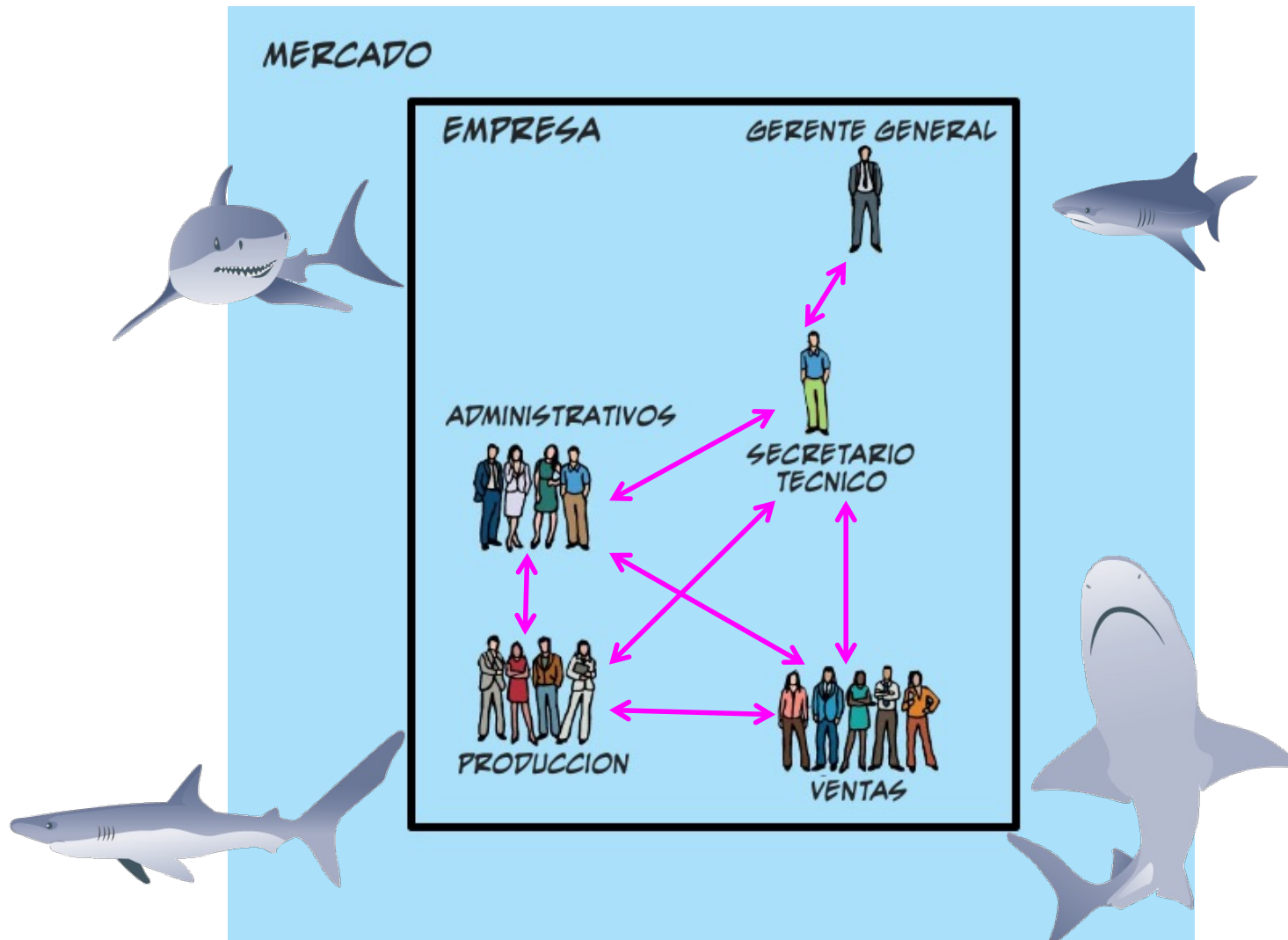


Escenario 2 Conflictos

MERCADO



Empresa como contenedor (Coase 1937)



¿Contenedor?

Giusta 2001, p. 38, 44 y 46

- Obligaciones, expectativas y estructuras dignas de confianza.
- Sirve para apoyar la colaboración futura.
- Son grupos de personas unidas en la búsqueda de un común de un fin y proporcionan un marco para la acción y las relaciones entre los individuos.
- Que operaciones se realizan a través de mecanismos de mercado y cuales se internalizan.

Copias



Entonces...recapitulando

- Además de los factores de producción clásicos: tierra, capital, trabajo y capital humano, ¿El capital social aumenta la productividad? **Si, No, ¿Por qué?**
- ¿Es un factor productivo? Cómo capital que es ¿Cuesta?
- Posee un valor intrínseco:



Entonces...recapitulando

- “Los humanos tienen deseos y capacidades básicas para las conexiones sociales por que somos seres sociales y nos definimos por nuestras relaciones [...] entonces nuestros vínculos son importantes y no son solo una expresión de autointerés” (Giusta 2001, p. 60)
- Valor instrumental: facilita relaciones económicas (Giusta 2001, p. 60)

Organizaciones criminales

- Se caracterizan por un gran grado de confianza entre sus miembros.
- El lado oscuro del capital social está relacionado con el hecho de que los que lo poseen están buscando fines que la sociedad de la que son partes los considera malos. (Giusta 2001, p. 60)



Instituciones y territorio

- Un experimento natural que demuestra el poder de las instituciones nos lo da el caso de las dos Coreas. En 1944 eran un mismo país que compartía una misma lengua, cultura, economía e historia, de hecho la parte Norte estaba más industrializada que la parte Sur. En 1945 el país se dividió: Corea del Norte adoptó un régimen comunista y totalitario. Corea del Sur adoptó un sistema capitalista de libre mercado. Los resultados se pueden ver desde el espacio.



Independientemente de los recursos naturales de un país o región, el **capital social** ¿es capaz de transformar el espacio territorial?

¿Define o no la geopolítica dentro de un país, hemisferio, continente, etc.?

Geopolítica: estudia la causalidad espacial de los sucesos políticos y sus futuros efectos (<http://es.wikipedia.org/wiki/Geopol%C3%Adtica>).

Merriam-Webster: “estudia como la geografía y la economía tienen influencia en la política y en las relaciones entre naciones.



III. DINÁMICA

Capital Social es una variable multinivel

- Micro o personal
- Meso o comunidad (grupo, organización, etc.)
- Macro (país, región, grupo cultural, etc.)

1. ¿Qué podemos hacer para crear capital social?

- a) Leemos la lista de acciones para generar capital social [“150Things.pdf”](#) ¿puedes adicionar una más a la lista?

Capital Social Intragrupal

- a) Ve alrededor del grupo, busca 3 estudiantes discute (ambos) lo siguiente:
- a) Ya tenemos nuestro número celular
 - b) Estamos conectados por Facebook (u otra red social)
 - c) Ambos sabemos llegar a la casa del otro (se donde vive)
 - d) Lo felicite en su ultimo cumple (vía FB, Wup, Email, etc)

Primero: número primo

Segundo: alguien adyacente (+1 ó -1)

Tercero: quién sea

$(12*(12-1))/2$ # Máximo lazos simétricos

$12*12$ # toda la matriz

$144-12$ # menos diagonal principal

$132/2$ # triangular superior

Continuación...

	1	2	3	...	4	5	m
1							
2							
3							
⋮							
4							
5							
n							

1. Llena una matriz para cada variable (pregunta)
2. Determina si es una variable simétrica
3. Cuál es la densidad máxima para cada variable ($n \times 3$)
4. Usa la sumatoria de los elementos de la matriz triangular superior como proxy de capital social del grupo
5. Simetriza las matrices y agrégalas. Hacemos el paso 4. Exprésalo como %

- En base a lo que hemos discutido ¿Pudiéramos decir que es esta medida un buen proxy de capital social intragrupal? Si, No, Discutir
- Y las redes....?